

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б.1.В.ОД.12.«ЛИДЕРСТВО И ЛОББИЗМ»**

<p align="center"><b>Цели освоения дисциплины</b></p>	<p>- углубленное развитие и совершенствование у студентов навыков анализа политических процессов, происходящих в стране и мире, проблем и противоречий общественно-политического развития, взаимодействия государства и гражданского общества, функционирования государственного аппарата современной РФ с использованием специальных методов политического, исторического и компаративистского анализа.</p> <p>- сформировать у студентов знание основ и технологий политического лидерства, дать студентам базовые знания понятий «лидерство и лоббизм», теоретических основ типологии, сути, содержания и характерных особенностей политического лидерства и лоббизма, в том числе, в современной России.</p> <p>- изучение природы политического лидерства и лоббизма и способствует формированию у выпускника ВУЗа знаний и навыков самостоятельной исследовательской работы, а также компетенций, обеспечивающих его готовность применять полученные знания, умения и личностные качества в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности.</p>
<p><b>Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах</b></p>	<p>Дисциплина относится к вариативной части основных дисциплин учебного плана.</p> <p>Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения дисциплины: Данная дисциплина логически связана с курсами «Введение в специальность», «Этика государственной и муниципальной службы», «Основы управления персоналом», «Социология управления», «Социальная психология», «Принятие и исполнение государственных решений».</p> <p><i>Общая трудоемкость дисциплина составляет - 5 зач.ед.</i></p>
<p><b>Формируемые компетенции</b></p>	<p>ОК-6.</p>
<p><b>Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</b></p>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p align="center"><b>•Знать:</b></p> <p>- социально-политические условия возникновения лидерства и лоббизма как общественного явления;</p> <p>- основные теории политического лидерства, роль лидерства в современной мировой политике;</p> <p>-теоретические аспекты процесса институционализации и специфики развития политического лидерства и лоббизма в</p>

	<p>современной России;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- исторические типы и прообразы лидерства и лоббизма в политике;</li> <li>- различия лидерства, лоббизма и политического давления;</li> <li>- перспективные тенденции его развития в мире и России;</li> <li>- практические формы политического участия корпораций в России;</li> <li>- факторы и детерминанты, влияющие на развитие системы лоббирования политических интересов.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>•Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в практике лоббирования корпоративных интересов на страновом, межстрановом и глобальном уровнях;</li> <li>- приобрести навык анализа социально-политических процессов, происходящих как в России, так и в мире;</li> <li>- выработать навыки самостоятельного анализа современных проблем политики, интерпретаций различных концепций и идей;</li> <li>- ориентироваться в разновидностях политических лоббизма, осознавать их влияние в современных политических процессах.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>•Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знаниями о законодательных основах лоббизма в разных странах;</li> <li>- российской специфике взаимодействия корпораций и государства;</li> <li>- овладеть приемами ведения дискуссии;</li> <li>- научиться аргументировано отстаивать свою позицию, ориентироваться в системе современных политических знаний и политической реальности.</li> </ul>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<p>Теории политического лидерства и ее психологические аспекты. Политическое лидерство в контексте политической истории и политической культуры: сравнительный анализ. Лидерство как взаимодействие. Взаимодействие лидера и массы. Политико-психологические характеристики современных политических лидеров. Лоббирование как социально-политическое явление. Лоббистская деятельность в системе государственной власти. Лоббистская деятельность в системе взаимоотношений бизнес-структур и органов публичной власти. Проблема законодательного</p>

	регулирования лоббистской деятельности в России. Практические технологии лоббизма
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции и семинарские занятия , дискуссия, решение практических задач. Самостоятельная работа.
<b>Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах.</b>	Лекции с проблемным изложением , лекции дискуссии, моделирование ситуаций Интернет - Электронные ресурсы: <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> - Университетская библиотека www.expert.ru — Официальный сайт журнала «Эксперт». www.gov.ru — Официальный сайт Правительства Российской Федерации. www.rg.ru — Официальный сайт «Российской газеты» Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивной форме- 50%.
<b>Формы текущего контроля успеваемости студентов</b>	Написание рефератов, контрольные работы (заочная форма обучения), тестирование по темам и разделам.
<b>Виды и формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен в устной форме или в форме тестирования.